

## Job Hopping: la tendencia de **cambiar** de trabajo cada 2 años

DIEGO S. ADELANTADO 31/03/2021

**A** Que el **mercado laboral** tradicional, en el que un trabajador **permanece en** una empresa durante 40 años, **ya no** existe no se le escapa a nadie. En este contexto, los **nativos digitales** **optan por** el *job hopping* como fórmula para progresar en sus carreras, cambiando de compañía cada uno o dos años.

La **traducción literal** del *job hopping* podría ser “salto de trabajo”. Esta tendencia **responde**, según los expertos, a dos motivos fundamentales. **Por un lado**, la ausencia de posibilidades de **promoción interna** en las compañías; y, **por otro**, la necesidad de nuevos estímulos en la **vida laboral** de los trabajadores más jóvenes.

El *job hopping* también responde a las nuevas necesidades del mercado laboral, que **en ocasiones deja** miles de puestos **sin** cubrir **debido a** la **falta de** profesionales **formados en** determinadas áreas. **Prueba de ello** es que, según la Comisión Europea, durante el próximo año España necesitará 200.000 puestos **orientados a** la digitalización.

Según un informe sobre el *job hopping* mencionado por *El País*, el 75 % de los trabajadores de entre 18 y 34 años consideran las nuevas experiencias y las **mejoras salariales** como aspectos fundamentales para progresar **en términos** laborales. “Han modificado su **escala de valores, influida por** la inmediatez en la recompensa y la falta de perspectiva de carrera **a largo plazo**”, explica un **experto en recursos humanos**. “Estamos ante el talento más **difícil de** retener porque **tiene mucha prisa** y

ansía **asumir** nuevas **responsabilidades**. No buscan empresas que concilien, prometan **buen ambiente** o una formación”.

**B** **Aunque** este aspecto emocional de buscar **nuevos retos** y responsabilidades es un aspecto importante para los trabajadores que practican el *job hopping*, no **es la** única **clave de** esta nueva fórmula de **promoción profesional**. **También** responde a un **instinto de supervivencia**, ante la falta de **oportunidades de** desarrollo en las compañías o de unos salarios que impiden desarrollar un proyecto personal.

**En este sentido**, la crisis del coronavirus ha hecho caer la tasa de emancipación de los trabajadores **menores de** 30 años a su **nivel más bajo** desde 2001. **Además**, la **media de edad** para **salir del** hogar familiar **se situó** en 2020 en los 29,5 años, muy **por debajo de** países como Suecia, donde la media **está por debajo incluso de** los 18.

**Por otro lado**, casi el 30 % de los jóvenes **se vio afectado por** un ERTE durante el primer semestre del año, y el **paro juvenil** supera el 40 % en España. Todo ello, **sumado a** los elevados **precios del alquiler**.

En este contexto, **cabe preguntarse si** el fenómeno del *job hopping* responde al **cambio de mentalidad** de los trabajadores jóvenes, o si solo es el resultado de la precariedad e **inseguridad laboral** de los mismos.

Código de colores del texto mapeado:

**verde:** verbos y expresiones con preposiciones **rojo:** combinaciones frecuentes y colocaciones

**azul:** conectores, marcadores del discurso y construcciones sintácticas especiales