

Job hopping: la tendencia de cambiar de trabajo cada 2 años

Diego S. Adelantado - 29/03/2021

Que el mercado laboral tradicional, en el que un trabajador permanece en una empresa durante 40 años, ya no existe no se le escapa a nadie. En este contexto, los nativos digitales optan por el *job hopping* como fórmula para progresar en sus carreras, cambiando de trabajo cada uno o dos años. La traducción literal del *job hopping* podría ser “salto de trabajo”. Esta tendencia responde, según los expertos, a dos motivos fundamentales. Por un lado, la ausencia de posibilidades de promoción interna en las compañías; y, por otro, la necesidad de nuevos estímulos en la vida laboral de los trabajadores más jóvenes. El *job hopping* también responde a las nuevas necesidades del mercado laboral, que en ocasiones deja miles de puestos sin cubrir debido a la falta de profesionales formados en determinadas áreas. Según un informe sobre el *job hopping* mencionado por El País, el 75 % de los trabajadores de entre 18 y 34 años consideran las nuevas experiencias y las mejoras salariales como aspectos fundamentales para progresar. “Han modificado su escala de valores, influida por la inmediatez en la recompensa y la falta de perspectiva de carrera a largo plazo”, explica un experto en recursos humanos. “Estamos ante el talento más difícil de retener porque tiene mucha prisa

y ansía asumir nuevas responsabilidades. No buscan empresas que concilien, prometan buen ambiente o una formación”.

Aunque este aspecto emocional de buscar nuevos retos y responsabilidades es un aspecto importante para los trabajadores que practican el *job hopping*, no es la única clave de esta nueva fórmula de promoción profesional. También responde a un instinto de supervivencia, ante la falta de oportunidades de desarrollo en las compañías o de unos salarios que impiden desarrollar un proyecto personal. En este sentido, la crisis del coronavirus ha hecho caer la tasa de emancipación de los trabajadores menores de 30 años a su nivel más bajo desde 2001. Además, la media de edad para salir del hogar familiar se situó en 2020 en los 29,5 años, muy por debajo de países como Suecia, donde la media está por debajo incluso de los 18. Por otro lado, casi el 30 % de los jóvenes se vio afectado por un ERTE durante el primer semestre del año, y el paro juvenil supera el 40 % en España. En este contexto, cabe preguntarse si el fenómeno del *job hopping* responde al cambio de mentalidad de los trabajadores jóvenes, o si solo es el resultado de la precariedad e inseguridad laboral de los mismos.